



GH DIFFUSION
EMBALLAGE
Hervé PELHATE



Activité de l'entreprise

Conception de solutions d'emballages alimentaires innovantes et négoce d'emballages et conditionnements

Le projet

Concept de contenant alimentaire éco-conçu : économe en matières premières, composé de matériaux renouvelables, sains pour l'homme, inertes au chauffage et à la congélation, performant en fin de vie (recyclable, biodégradable, compostable) et à faible coût carbone. Au-delà des atouts environnementaux, le concept présente de bonnes performances économiques et techniques (compétitif en prix, léger, peu encombrant, résistant...).

L'originalité

Fabriqué à base de fibres végétales produites en France, ce concept, innovant en terme de procédé de fabrication comme de produit fini, est une véritable alternative aux produits en bioplastiques ou issus de matériaux recyclés.

Il permet surtout aux industriels de l'agroalimentaire et de la restauration de pouvoir proposer un contenant respectueux de l'environnement, hautement adaptable à leurs contraintes industrielles et réglementaires, et valorisant au mieux leur produit.

L'ambition

- être un acteur de référence de la conception d'emballages alimentaires éco-conçus et imposer ce nouveau concept sur le marché national, voire européen,
- Développer de nouvelles générations de contenants encore plus performants

Crisalide

Identité

ZI de la bougeoire
BP 23086
35130 LA GUERCHE
DE BRETAGNE

Tél. : 02 99 96 08 60
hp.ghdiffusion@orange.fr

Chiffres clés

EURL
Créée en 2003
Capital social: 75K€
CA 2008: 2087K€
Effectif : 5

Potentiel du projet

CA 2010 : 500K€
CA 2012 : 5 M€
Effectif 2012 : 7