

Le Cluster Eco Origin et Crisalide Eco-activités
ont le plaisir de vous inviter à participer à la conférence

Les éco-enjeux, de nouveaux gisements de croissance pour les PME

Le jeudi 15 décembre 2011 à 17h30 à la CCI Rennes Bretagne

Dans un contexte économique difficile, les dirigeants d'entreprise cherchent de nouveaux leviers de croissance pour construire leur stratégie de développement et restaurer leurs marges.

Dés lors, quels sont les moteurs de croissance à reconquérir pour faire face à la nouvelle donne économique ?

Cette conférence s'articule autour de 3 temps forts :

1. Les éco-enjeux : une opportunité pour les PME face à la nouvelle donne économique ?

Regards croisés d'experts : **Gilles LE BLANC, Mines ParisTech**
Hervé DANIEL, Créativ

2. Reconquérir des leviers de croissance

- **Energie et matières premières : comment développer des facteurs de différenciation ?**
 - Créer de la valeur en changeant de matières premières
Hervé PELHATE, Marcojea Production
 - Faire gagner ses clients en jouant sur la durée de vie des produits
Jean-Charles JEGO, Self Signal
- **Repenser sa chaîne de valeur pour dégager de nouvelles marges de manœuvre**
 - Raisonner par les usages : du véhicule à la mobilité décarbonée
 - Des collectifs d'acteurs à l'origine du changement : l'innovation sociale au service des éco-enjeux
 - Répondre aux nouveaux marchés de la biodiversité
Patrice VALANTIN, Union Professionnelle du Génie Ecologique
 - Revaloriser des denrées alimentaires déclassées
Hélène ROCHET, Les Paniers de la Mer

3. Des outils pour accélérer vos projets

- Témoignage de **Louis MAURICE, Ok Wind**
- Le concours Crisalide Eco-activités – **Hervé DANIEL, Créativ**
- Le Cluster Eco Origin – **Robert JESTIN, Cluster Eco Origin**

A l'issue de la conférence, les échanges se poursuivront autour d'un cocktail.

Lieu : CCI Rennes Bretagne, 2 avenue de la Préfecture, Rennes

S'inscrire

Contacts

Eco Origin : Guillaume MENARD - 02 99 33 66 13 / Crisalide Eco-activités : Charlotte THEPOT - 02 99 23 74 80

