

Activité de l'entreprise

Fabrication d'emballages de produits frais agroalimentaires.

Projet

L'entreprise s'intéresse aux bio-matériaux, et d'une manière générale à l'industrie raisonnée, à l'économie des ressources et des moyens.

Le projet d'€uroplastiques vise à réduire l'empreinte Carbone des packagings alimentaires :

- Optimiser les productions actuelles : conception de nouveaux packagings en diminuant leur masse et développer une "idée" de diminution d'un standard
- Se développer sur les marchés de packaging concurrent : remplacer les pots en verre par des contenants en plastiques en conservant le visuel "qualitatif" du premier, mais en diminuant le poids de l'emballage de 70 %.
- Développer de futures matières biosourcées : produire des emballages alimentaires en matière biosourcée, biodégradable et compostable.
- Réaliser un site de production BBC

Ambition

Développer une démarche globale pour réduire son empreinte carbone.

Défis relevés



Nicolas BARBEROT

Chiffres clés

SA (octobre 1959)
puis SAS (avril 1989)
Capital social : 500 K€
CA 2010 : 20 000 K€
Effectif : 87

Potentiel du projet

CA 2013 : 25 900 K€
Effectif 2013 : 107

Coordonnées

45 boulevard de Buffon
ZI des Touches BP 0727
CS 40727
53007 Laval Cedex
02 43 49 56 56
gmichel@europlastiques.com
www.europlastiques.com

Catégorie

Développement