

L'Épicerie de Brocéliande

ACTIVITÉ DE L'ENTREPRISE /

Vente de produits alimentaires issus de l'agriculture biologique et de circuits d'approvisionnement locaux.

PROJET /

Le projet est une épicerie sociale et solidaire, multifacettes et multicanaux (café-épicerie à Saint Gonlay, vente par internet, vente ambulante avec camion-magasin, vente en kiosque) proposant des produits alimentaires de qualité, principalement issus de circuits courts.

En parallèle, seront développés des services permettant de créer du lien social auprès de la population, et des personnes isolées en particulier en partenariat avec des opérateurs locaux.

AMBITION /

Dynamiser les territoires ruraux autour de Saint Gonlay et diffuser le modèle sur d'autres territoires.



CHIFFRES CLÉS

SARL (décembre 2013)
Capital social : 17 K€
Effectif 2013 : 2
Siège social :
Montfort-sur-Meu (35)

POTENTIEL DE DÉVELOPPEMENT

CA 2016 : 370 K€
Effectif 2016 : 5

CONTACT

06 80 24 41 94
olivier.thomas@
lepiceriedebroceliande.fr
www.lepiceriedebroceliande.
fr

DÉFIS RELEVÉS

