



CATÉGORIE /  
INNOVATION SOCIALE /  
NOUVEAUX BUSINESS MODELS



# NOUS

(Épiceries Anti-Gaspi)

## ACTIVITÉ DE L'ENTREPRISE /

NOUS est le premier réseau d'épiceries alimentaires anti-gaspillage, spécialisé dans la revalorisation de produits alimentaires de qualité écartés des circuits habituels de la distribution pour de petits défauts.

## PROJET /

Le projet consiste en un mode de distribution alimentaire alternatif, intéressant pour les clients et qui valorise des produits alimentaires actuellement écartés de la vente : surplus de production, produits avec défaut esthétique ou avec un nombre de jours réduit par rapport à la date limite de consommation, fin de série, etc.

La 1ère épicerie a ouvert en avril 2018 à Melesse, choisie pour sa proximité avec de nombreux industriels alimentaires et pour son écosystème "zéro-déchets".

## AMBITION /

Ouvrir le premier réseau de magasins alimentaires anti-gaspillage de France : 6 magasins en Bretagne d'ici la fin 2019, puis environ 15 magasins en 3 ans dans les autres régions, en franchise, une fois la preuve du concept faite.



CHARLES LOTTMANN, VINCENT JUSTIN

## CHIFFRES CLÉS

SAS (01/2018)  
Capital social : 100 k€  
CA 2017 : NC  
Effectif 2017 : 3 emplois  
Siège social : Paris (75)

## POTENTIEL DE DÉVELOPPEMENT

CA 2020 : 1 M€  
Effectif 2020 : 10 emplois

## CONTACT

06 40 49 76 82  
charles.lottmann@  
nousantigaspi.com  
www.nousantigaspi.com

## DÉFIS RELEVÉS

