



## Editions Salamandr

### ACTIVITÉ DE L'ENTREPRISE /

Edition de mobilier éco-design 100% biosourcé et exclusivement fabriqué en France.

### PROJET /

Proposer du mobilier contemporain éco-responsable 100% Made in France via une plateforme d'édition éthique et collaborative. Chaque création prend en compte l'impact de la création et de la fabrication sur l'environnement pour en réduire l'empreinte : matériaux biosourcés, recyclables ou biodégradables, fabrication locale... Par leur intégration dans des objets esthétiques, designés pour répondre à nos usages, les Editions Salamandr veulent faire (re)découvrir des matériaux, des plus traditionnels aux plus innovants. Les Editions Salamandr sont à la fois l'écrin de savoir-faire traditionnels d'exception, qui participe à leur transmission, et le laboratoire des savoir-faire de demain.

### AMBITION /

Devenir la première maison d'édition de mobilier éco-design premium en France et s'ouvrir à l'international.



HEDI BLILI ET SON ÉQUIPE

### CHIFFRES CLÉS

SAS (10/10/2018)  
Capital social : 5 k€  
CA 2018 : -  
Effectif 2018 : 3 emplois  
Siège social : Lorient (56)

### POTENTIEL DE DÉVELOPPEMENT

CA 2021 : 500 k€  
Effectif 2021 : 11 emplois

### CONTACT

06 07 42 33 70  
info@salamandr.fr  
www.salamandr.fr

### DÉFIS RELEVÉS

