



# TickEthic

## ACTIVITÉ DE L'ENTREPRISE /

Aider les professionnels du tourisme et des loisirs à développer leurs ventes en ligne.

## PROJET /

TickEthic est une nouvelle solution de vente en ligne qu'un professionnel du tourisme et des loisirs ajoute gratuitement sur son site internet.

Première billetterie éthique et innovante, TickEthic est un moteur de réservations et de ventes automatisées qui plante des arbres en fonction des ventes réalisées !

10 billets vendus = 1 arbre planté (en partenariat avec WeForest). Le professionnel ne paie de frais techniques que sur ses ventes (1.2 % +0.69 €/ billet (frais bancaires inclus)), sans abonnement ni frais d'installation.

## AMBITION /

Lancée en juin 2018, la solution a déjà permis de vendre 6 000 billets et de planter 600 arbres.

Nous mettons notre expérience e-Marketing au service de nos clients pour développer leurs ventes.

L'objectif est de planter un million d'arbres grâce à TickEthic !



OMAN LERIN

## CHIFFRES CLÉS

SARL (31/01/2012)  
Capital social : 3 k€  
CA 2018 : 136 k€  
Effectif 2018 : 2 emplois  
Siège social : Montgermont (35)

## POTENTIEL DE DÉVELOPPEMENT

CA 2021 : 450 k€  
Effectif 2021 : 4 emplois

## CONTACT

06 18 95 11 31  
oman@tickethic.fr  
www.tickethic.fr

## DÉFIS RELEVÉS

1

2

GASOL

3

4

5

6