



ViJi

ACTIVITÉ DE L'ENTREPRISE /

ViJi est une start-up de la fashion tech proposant l'identification et la présentation de l'origine des produits textiles, à l'intention des marques et de leurs consommateurs.

PROJET /

ViJi est un tiers neutre et objectif pour fournir au consommateur une information fiable à propos des produits textiles et équipements de la personne. Les informations fournies ne sont pas statistiques, il s'agit de la véritable information relative au produit, renseignée directement par les acteurs de la chaîne de conception. Une fois les informations remontées, elles sont garanties infalsifiables grâce à la blockchain : traçabilité, conditions sociales et impact environnemental. ViJi donne la possibilité au consommateur de choisir le bon produit et incite les marques à accélérer la démarche de la transparence vers le consommateur.

AMBITION /

ViJi souhaite, demain, être la référence pour les consommateurs sur les marques de textiles et leur transparence.



JOSSÉLIN VOGEL

CHIFFRES CLÉS

Ante-crétation
Siège social : Brécé (35)

POTENTIEL DE DÉVELOPPEMENT

CA 2021 : 810 k€
Effectif 2021 : 9 emplois

CONTACT

06 63 46 89 48
josselin@viji.io
www.viji.io

DÉFIS RELEVÉS

1

2

GASOL

3

4

5

6